

So tragen Sie Ihre Firma in Google Places ein

Eine Anleitung von Nicole Simon, Version 1.2

Achtung, Update notwendig Juli 2012

Lieber Leser,

vor kurzem hat Google das bisherige Verfahren komplett geändert: Google Maps heißt jetzt „Google Plus Local“ und es sind ein paar mehr und andere Schritte erforderlich.

Ich bin gerade dabei, die Anleitung zu aktualisieren.

Bitte tragen Sie sich doch in den Newsletter ein, damit ich Sie benachrichtigen kann, sobald die neue Anleitung vorliegt. <http://eepurl.com/mUklf>

In der Zwischenzeit können Sie diese Anleitung gut verwenden, um sich gedanklich mit dem Thema vertraut zu machen. Ich würde Sie aber bitten, sich noch etwas zu gedulden und dann gleich den ‚richtigen Eintrag‘ anzulegen.

Mit freundlichen Grüßen

Nicole Simon

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Google places

Sprache ändern: Deutsch

Helfen Sie den Kunden, Sie bei Google Maps zu finden

Millionen Menschen täglich führen Suchen in Google Maps durch. Mit einem kostenlosen Google Maps-Eintrag machen Sie es ihnen leichter, Sie zu finden.

Sie können in Google Places einen kostenlosen Eintrag erstellen. Wenn potenzielle Kunden in Maps nach örtlichen Informationen suchen, finden Sie Ihr Unternehmen mit Adresse, Geschäftszeiten und sogar Fotos Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte. Es ist einfach, kostenlos, und Sie benötigen keine eigene Website.

Kunden suchen nach Produkten in Ihrer Region... finden Ihren Brancheneintrag... ...und setzen sich mit Ihnen in Verbindung.

Jetzt anmelden »

Melden Sie sich an mit Ihrem Google Konto

E-Mail:

Passwort:

Angemeldet bleiben

Anmelden

Sie können nicht auf Ihr Konto zugreifen?

Weitere Informationen über Google Places

Erreichen Sie neue Kunden bei Google Maps und Google+.

Kunden in Ihrer Region suchen nach den Produkten und Services, die Sie anbieten. Machen Sie es diesen Kunden einfach, Sie in der Google-Suche und auf Google Maps zu finden – mit einem Eintrag bei Google Places.

Hervorragend geeignet für Unternehmen jeder Größe

Egal, ob Sie eine einzelne Zahnarztpraxis oder Dutzende von Kaffeegeschäften leiten - alle Einträge lassen sich über ein einziges Konto verwalten.

Der Brancheneintrag kann jederzeit aktualisiert werden

In Google Places können Sie Ihren Eintrag bearbeiten, wann und wie Sie wollen. Ihre Google Maps-Ergebnisse werden innerhalb von wenigen Wochen aktualisiert.

Ich möchte Kunden helfen, mich zu finden. [Jetzt anmelden »](#)

In Google Maps suchen die Nutzer nach Unternehmen wie dem Ihren.

Google+ Google+ Local RAI (3)

Startseite Profil Kreise & Beiträge Fotos Hangouts Lokal Mobil Anmelden oder [bei Google+ registrieren](#)

Google+ Local [Erfahrungsberichte von Freunden und Kontakten lesen](#)

[Google+ Local entdecken](#)

3621 18th Street San Francisco, CA 94110
415 522-4055 defina.com

Defina Restaurant

From Zagat: Anne and Craig Stoll's "tugely popular" "casual and delicious" dining, turning out New, yet "rusty" white pouring "amortable" wines in a "tourists", "in spite of its hipster rep", "the crowd (back) staff is "well versed", so while it's "always reservation", fans attest it's "worth" "everything".

At a glance: white bean salad - buttermilk panna cotta - warm white

Your Activity

Vijay Singh (You) reviewed as recently as Dec 2 / 3 Service 1 / 5 Great, fresh food, The chicken arrabbiata especially when paired with a combinatic Great aqua frescas and really tasty, cur

Recommended Places near San Francisco, CA

Defina Restaurant

From Zagat: Anne and Craig Stoll's "tugely popular" Mission Italiana is the "place to be" "the "casual and delicious" dining, turning out Northern Italian fare that's "nothing fancy" yet "rusty" white pouring "amortable" wines in a "tourist atmosphere" for "loosely from the tourists", "in spite of its hipster rep", "the crowd defines the word diverse" and the "back" staff is "well versed", so while it's "always packed" and "hard impossible to get a reservation", fans attest it's "worth" "everything".

At a glance: white bean salad - buttermilk panna cotta - simple market - roast chicken - warm white

Places from your circles

Dolores Park Church

Tartine Bakery & Cafe

Your places

Inhalt

Warum Sie sich bei Google Places eintragen sollten	4
Warum Sie die lokale Suche von Google brauchen.....	4
Gründe, warum Kunden nach Ihrer Firma suchen	5
Schritt für Schritt Ihre Firma eintragen	6
Schritt 1: Anmelden mit Ihrem Google Konto	6
Schritt 2: Eintrag, Basisdaten.....	6
Schritt 3: Zusatzinformationen.....	8
Schritt 4: Bestätigen	12
Fragen? Anregungen?	13
Über die Autorin.....	13

Nutzungsrechte

Die folgende Anleitung wird unter einer [BY-NC-ND-Creative Commons Lizenz](#) veröffentlicht (Klicken Sie auf das Bild rechts um die genauen Bedingungen zu erhalten).



Bleiben Sie uptodate mit neuen Versionen des Handbuchs

Wenn Sie über neue Versionen informiert werden möchten, tragen Sie sich bitte in [den Newsletter ein](#).

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Warum Sie sich bei Google Places eintragen sollten

Es gibt zwei Arten von „Besuchern“ auf Ihrer Webseite: Suchmaschinen und „echte“ Menschen. Und in den meisten Fällen kommen die Menschen über die Suchmaschinen auf Ihre Webseite. Daher ist es für Sie immens wichtig, daß Sie alle Vorteile nutzen, um besser in Suchmaschinen da zustehen.

In Deutschland ist die größte Suchmaschine Google; Google sendet in manchen Fällen bis zu 90% des Suchmaschinentraffics. Darüber sollten Sie die anderen Anbieter nicht vernachlässigen, aber es bedeutet: Google ist Pflichtprogramm!

Besonders Webseiten aus dem Bereich des Einzelhandels und der Dienstleistungen sind häufig statisch: Einmal angelegt, nie wieder geändert. Genau die Art von Webseite, die Suchmaschinen nicht mögen. Gleichzeitig wissen die Suchmaschinenanbieter aber auch, daß deren Besucher spezielle Informationen über Geschäfte und Anbieter von Dienstleistungen haben wollen.

Google hat für sich eine Lösung geschaffen: Die Möglichkeit, seine Firma in Google Maps über das Branchencenter einzutragen. Auch wenn Sie der Meinung sind, daß keiner Ihrer Kunden jemals darüber suchen wird, gibt es ein Argument sich trotzdem einzutragen: Mehr Google Liebe! Das ist der allgemein verwendete Begriff um Aktionen und Dinge zu beschreiben, die Ihrem Google Ranking helfen.

Hinweis: Der Eintrag im Google Branchencenter ist kostenlos.

Besuchen Sie die Seite google.de und geben Sie Begriffe ein, von denen Sie glauben, Ihre Kunden könnten danach suchen.

Taucht Ihr Geschäft in den Ergebnissen auf? Testen Sie auch den Begriff mit dem Namen Ihres Ortes. Funktioniert es jetzt?

Warum Sie die lokale Suche von Google brauchen

Google möchte für den Nutzer die richtige Information zum richtigen Zeitpunkt darstellen. Und ein ganz wichtiges Instrument sind lokale Suchergebnisse. Probieren Sie einmal und rufen Sie google.de auf. Geben Sie jetzt einen allgemeinen Begriff wie Mietwagen, Zahnarzt oder den Namen einer Filiale wo Sie einkaufen. Das Ergebnis mischt Webseiten mit Werbung und Ergebnissen der lokalen Suche, ein Beispiel sehen Sie Abb. 2.

Um die richtigen Ergebnisse anzuzeigen, versucht Google zu raten ,wo‘ Sie gerade sind. In meinem Fall (Abb. 1) liegt die Suchmaschine etwas daneben, aber bietet mir an, den Standort zu ändern und wird diese

Eingabe speichern.



The screenshot shows a search bar with the text "mietwagen". Below the search bar, there is a dropdown menu with the following items: "Dad Oldesloe" (with a location pin icon and a downward arrow), "Automatisch erkannter Standort" (with a right-pointing arrow), and "Weitere Informationen zur Standortfunktion". Below this, there is a label "Standort festlegen:" followed by a text input field and a button labeled "Festlegen".

Abb. 1 Google findet mich

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

The image shows a Google search interface for the query 'mietwagen' in the location 'Lübeck'. The search results are displayed in a list format. A yellow box labeled 'Werbung' (Advertisement) highlights the top result. Below it, a grey box labeled 'Top 3 Sucherergebnisse' (Top 3 search results) highlights the next three results. To the right, another yellow box labeled 'Werbung' highlights a result in the right-hand column. Below the search results, a map of Lübeck is shown with several red location pins labeled A through G. A grey box labeled 'Top-Ergebnisse für lokale Suche' (Top results for local search) points to these pins. An arrow on the left side of the map points upwards, labeled 'Filtermöglichkeiten' (Filtering options). The search bar at the top shows 'mietwagen' and 'Suche' (Search). The page indicates 'Ungefähr 4.280.000 Ergebnisse (0,14 Sekunden)' (Approximately 4,280,000 results in 0.14 seconds).

Abb. 2 Ergebnis für eine allgemeine Suche

Gründe, warum Kunden nach Ihrer Firma suchen

Je besser Ihre Firma zu der Suchanfrage passt, umso weiter oben wird Google Sie anzeigen. Und Kunden haben gelernt, daß es einfacher ist, auf Google nach Informationen suchen als irgendwo sonst. Folgende Inhalte versuche ich regelmäßig über Firmen herauszufinden:

- Kontaktdaten wie Telefonnummer und Fax
- Wo befindet sich diese Firma (= wie weit entfernt?)
- Was sind die Öffnungszeiten / Bürozeiten?

Und Sie müssen noch nicht einmal den richtigen Namen haben: Googles „Meinten Sie ...“ bietet Ihnen Alternativlösungen. Vor allem nutze ich Google, weil es mir die Firmeninformationen in *wiedererkennbarer* Form liefert. Kein Suchen auf der Webseite, ob Öffnungszeiten vermerkt sind, Kopieren ist einfach möglich usw. Was früher die Gelben Seiten waren, ist heute Google Maps.

Vertrauensbonus „Eingetragen vom Inhaber“

Wenn Sie sich in Google Places eintragen, so werden diese Informationen mit dem Hinweis „Vom Firmeninhaber eingetragen“ qualifiziert.

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Schritt für Schritt Ihre Firma eintragen

Während der Eintragung brauchen Sie diverse Informationen. Ich habe Ihnen im Anhang eine Checkliste gebaut, die Sie vorher ausfüllen können und so alle Informationen bereit haben.

Schritt 1: Anmelden mit Ihrem Google Konto

Um die verschiedenen Dienste von Google optimal zu nutzen, empfehle ich Ihnen, ein Google Konto einzurichten. Sie wollen vielleicht auch Werbung auf Google Adwords schalten, den Analytics-Dienst nutzen oder (wichtig für jeden Webseiten-Betreiber) die Webmastertools verwenden oder ein Google-Profil für Ihre Firma anlegen. All diese Dienste setzen ein Google-Konto voraus, wodurch Sie auch automatisch eine neue E-Mailadresse erhalten.

Sie sollten die Chance nutzen, und damit eine spezielle Verwaltungsadresse einrichten die rund um alle Ihre Web-Seitenaktivitäten genutzt werden kann.

Schritt 2: Eintrag, Basisdaten

Rufen Sie die Adresse des Branchencenters auf:

<http://www.google.com/local/add/lookup?hl=de&gl=DE>

Füllen Sie die in Abb. 3 gezeigte Maske aus und beachten Sie die Hinweise unter Tipps.

Dies ist nur ein erster Schritt. Wenn Sie Ihre Geschäftsinformationen eingeben, wird rechts eine Vorschau Ihres Eintrags angezeigt. Im Folgenden können Sie dann Kategorien, Zahlungsoptionen, Öffnungszeiten, Einzugsgebiete und vieles mehr angeben.

* zeigt ein ordentliches Feld an

Land:

Firma/Organisation: *

Anschrift: *

Postleitzahl: * [?V](#)

Stadt/Ort: *

Hinweis: Sie können Ihre Anschrift später ausblenden, falls Sie sie nicht öffentlich machen wollen.

Telefonnummer: *

E-Mail-Adresse: Beispiel: 030123456 [Wahre Telefonnummern hinzufügen](#)

Webseite: Beispiel: MeinName@example.com

Beschreibung: Beispiel: http://www.example.com
 Ich habe keine Website

Kategorie: *

Maximal 200 Zeichen, 200 Zeichen übrig

Welche Kategorien (bis zu 5) beschreiben Ihr Unternehmen am besten?
Bsp.: Zahnarzt, Hochzeitsplaner, Thai-Restaurant
[Wahre Kategorien hinzufügen](#)

[Falsche Position der Markierung korrigieren](#)

©2013 Google - [Terms of Use](#)

Abb. 3 Branchencenter-Eintrag, Schritt 1

Tipps:

Nicole Simon / nicole-simon.eu

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

- Sie können jederzeit alles ändern.
Wenn Sie erst mal Ihren Eintrag angelegt haben, können Sie hinterher Ihre Daten immer ändern. Versuchen Sie daher nicht, beim ersten Mal alles perfekt einzutragen.

- **Marker auf Karte richtig positionieren:**

Sobald Sie Ihre Adresse eintragen, zeigt Ihnen Google Maps den Standort an. Da diese Anzeige nie perfekt ist, bittet Google Sie darum, den Marker auf die genaue Adresse zu verschieben. Um den Ausschnitt zu vergrößern, klicken Sie doppelt mit der Maus auf die Karte. Ist der Marker falsch gesetzt, klicken Sie bitte auf „Falsche Position der Markierung korrigieren“ und verschieben den Marker auf die richtige Stelle.

- Tragen Sie die **Fax / Telefonnummer** in lesbarer Form mit Leerzeichen ein.

Wenn Sie internationale Kunden haben, geben Sie Ihre Nummern inklusive der +49 vorne ein und lassen die 0 weg bzw. setzen Sie diese in Klammern. Beispiel: +49 (0) 451 899 7503

- **Achtung Spammer:**

Wenn Sie eine Mailadresse eingeben, denken Sie daran, daß diese sofort von Spammern verwendet wird. Haben Sie sowieso eine öffentlich im Netz verwendete Adresse, können Sie diese hier eintragen. Um das herauszufinden, geben Sie zum Beispiel Ihre info@firma.de Mailadresse in Google ein. Finden Sie mehr als 10 Ergebnisse zu dieser Mailadresse, ist sie ‚verbrannt‘ und kann genauso gut hier verwendet werden. Denken Sie daran, einen starken und intelligenten Spamfilter zu verwenden.

- Aus dem gleichen Grund sollten Sie überlegen, ob Ihre Faxnummer dort wirklich notwendig ist, da ähnlich wie bei Ihrer Mailadresse die Daten in strukturierter Form zur Verfügung stehen, d.h. sie sind einfach auswertbar für Spammer.

- **Webseite**

Dieses ist der Link, der zusammen mit Ihrem Namen angezeigt wird. Dieses kann ein Link auf Ihre Startseite sein, oder aber eine besondere Seite für Besucher von Google Maps.

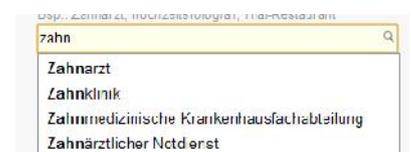
- **Beschreibung**

Am besten schreiben Sie die Beschreibung in einer Textverarbeitung vor. Sie haben hier maximal 200 Zeichen zur Verfügung und Google zeigt Ihnen an, wie viele Zeichen noch nach sind. Wenn Sie mehr sehen und das Feld vergrößern möchten, können Sie die kleine Ecke unten rechts anklicken und mit gedrückter Maus nach unten rechts ziehen.



- **Kategorie**

Sie werden vermutlich bei Ihrer Eingabe auf einen Fehler stoßen: Die erste Kategorie muß eine von Googles Standardkategorien sein.



Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Ihr Name und Ihre Beschreibung sind vielleicht nicht die Art von Begriff, die jemand suchen würde. Geben Sie daher hier bis zu 4 zusätzliche Kategorien an. Stellen Sie sich diese wie Schlagworte vor oder nehmen Sie allgemein akzeptierte Bezeichnungen.

Beispiel: Sie mögen sich als „Firma für Sanitär- und Heizungsinstallationen“ bezeichnen, aber man sucht nach einem Klempner. Geben Sie den gewünschten Begriff langsam ein und wenn es eine bekannte Kategorie ist, schlägt Ihnen Google nach ein paar Zeichen eine Auswahl vor.

Schritt 3: Zusatzinformationen

Im zweiten Schritt können Sie zusätzliche Informationen eingeben:

- Einzugsgebiet und Standort
- Öffnungszeiten
- Zahlungsoptionen
- Fotos & Videos von Ihrer Firma
- zusätzliche Details

Nach jeder Eingabe wird Ihr Eintrag auf der rechten Seite aktualisiert damit Sie gleich das Ergebnis sehen können. Das Feld für die zusätzlichen Details können Sie zum Beispiel nutzen, um von Ihnen angebotene Marken oder Labels zu listen oder, wie bei meinem Eintrag, eine andere Öffnungszeit anzuzeigen.

▼ Einzugsgebiet und Standort

Bietet Ihr Geschäft Services wie etwa Lieferungen oder Reparaturen vor Ort innerhalb eines bestimmten Gebiets an?

- Nein**, alle Kunden kommen zum Geschäftsstandort.
- Ja**, dieses Geschäft beliefert Kunden oder bietet Vor-Ort-Services an.

▼ Öffnungszeiten

Teilen Sie Ihren Kunden Ihre Öffnungszeiten mit.

- Ich möchte keine Öffnungszeiten angeben.
- Meine Öffnungszeiten sind:

Mo:	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Geschlossen	↓ Auf alle anwenden
Di:	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Geschlossen	
Mi:	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Geschlossen	
Do:	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Geschlossen	
Fr:	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Geschlossen	
Sa:				<input checked="" type="checkbox"/> Geschlossen	
So:				<input checked="" type="checkbox"/> Geschlossen	

Sind Ihre Öffnungszeiten innerhalb eines Tages aufgeteilt, z. B. 9.00 - 11.00 Uhr *und* 19.00 - 22.00 Uhr?

- Ich möchte zwei Öffnungszeiten für einen Tag angeben.

▼ Zahlungsoptionen

Geben Sie an, welche Zahlweise Sie akzeptieren.

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Barzahlung | <input type="checkbox"/> American Express | <input type="checkbox"/> Finanzierung |
| <input type="checkbox"/> Scheck | <input type="checkbox"/> Diner's Club | <input type="checkbox"/> Eurocard |
| <input type="checkbox"/> Traveler's Check | <input type="checkbox"/> MasterCard | <input type="checkbox"/> Maestro |
| <input type="checkbox"/> Rechnung | <input type="checkbox"/> Visa | <input type="checkbox"/> Paypal |

▼ Fotos

Machen Sie Ihre Einträge interessanter: Fügen Sie Fotos Ihrer Produkte oder Ihres Unternehmens hinzu. Sie können bis zu zehn Fotos hochladen. Bitte beachten Sie dazu unsere [Richtlinien für die Einreichung von Fotos](#).

Auf Ihrem Computer gespeichertes Foto hinzufügen

Keine Datei ausgewählt

Foto aus dem Internet hinzufügen

Sie haben **0** von maximal **10** Bildern für diesen Eintrag hochgeladen.

▼ Videos

Ergänzen Sie Ihren Eintrag mit Videos über Ihr Unternehmen. Laden Sie die Videos auf [YouTube](#) hoch und geben Sie die URL des Videos dann unten ein. Sie können bis zu fünf Videos hochladen.

Beispiel: <http://youtube.com/watch?v=dFtfv1JdXI>

Sie haben **0** von maximal **5** Videos für diesen Eintrag hochgeladen.

▼ Zusätzliche Details

Geben Sie bitte weitere Details zu Ihrem Unternehmen an, die Ihre Kunden interessieren könnten, beispielsweise:

Parkplätze verfügbar : Ja.

Geführte Marken : Sony, Panasonic und Toshiba.

Termine

: nach Vereinbarung



[Weitere hinzufügen](#)

Tipps:

- Ändern sich Ihre Öffnungszeiten regelmäßig? Denken Sie daran, diese zu aktualisieren. Für Urlaubstermine oder anderes ist es nicht notwendig, Ihren Eintrag zu ändern.
- Haben Sie besondere Voraussetzungen bei den Zahlungsbedingungen? Vermerken Sie diese unter zusätzliche Details!
- Denken Sie darüber nach, wonach Ihr Kunde suchen könnte. Führen Sie Markennamen? Tragen Sie diese ein! Ein Kunde sucht vielleicht nach „Markenname + Ortsname“ und ein

solcher Eintrag in Google Places würde dann zu einem Anzeigen Ihres Geschäftes führen!

- Benötigen Sie eine andere Öffnungszeiten? Nutzen Sie das Feld „zusätzliche Details“, zum Beispiel mit dem Eintrage „Termine: nach Vereinbarung“
- Nutzen Sie die Foto-Option, um Bilder von ihrem Geschäft zu zeigen. Vergessen Sie auch nicht ein schönes Bild von Ihrem Schaufenster wenn vorhanden. Achtung: Personen dürfen nur mit ihrem Einverständnis abgebildet werden, seien Sie hier vorsichtig. Und denken Sie daran, wenn Sie die Bilder nicht selber erstellt haben, daß Sie die Nutzungsrechte benötigen.

Lassen Sie sich nicht nach dem Hochladen von einem verzerrten Foto irritieren sondern warten Sie, bis es in Ihrem Profil auftaucht.

- Liefern Sie an Kunden bzw. versenden Sie? Nutzen Sie die Funktion unter Einzugsgebiet:

▼ Einzugsgebiet und Standort

Bietet Ihr Geschäft Services wie etwa Lieferungen oder Reparaturen vor Ort innerhalb eines bestimmten Gebiets an?

Nein, alle Kunden kommen zum Geschäftsstandort.

Ja, dieses Geschäft beliefert Kunden oder bietet Vor-Ort-Services an.

Meine Geschäftsadresse **nicht** in meinem Google Maps-Eintrag anzeigen

Wählen Sie aus, wie Sie Ihr Einzugsgebiet definieren möchten: mittels der Entfernung von einem bestimmten Ort oder durch eine Liste mit Ortsangaben (Städte, Postleitzahlen u.a.)

Entfernung von einem Standort

23554 Lübeck, Deutschland 20.0 Meilen v

Einzugsgebiet innerhalb von Meilen km

Liste der Einzugsgebiete

Beispiele: Hamburg

Keine Gebiete hinzugefügt

Die Gebietsangaben sind ungefähr und stimmen möglicherweise nicht mit offiziellen Grenzen überein.
Ihr Einzugsgebiet enthält die von Ihnen eingegebenen Gebiete sowie Bereiche dazwischen.

Wenn Sie einen Vor-Ort-Service anbieten, sollten Sie dieses zusätzlich unter Details spezifizieren. Wenn Sie wie ich ein Dienstleister sind, der weltweit arbeitet, haben Sie mit dieser Eintragung ein paar Probleme, durch Versuch und Irrtum konnte ich ein Einzugsgebiet von 600 Meilen angeben – das bringt meinen Google Places Eintrag wenigstens auf Europa.

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Schritt 4: Bestätigen

Sobald alle Informationen im Schritt 3 zu Ihrer Zufriedenheit ausgestellt sind, klicken Sie auf den Button *Einreichen*. Nach kurzer Prüfung werden Ihnen jetzt die Möglichkeiten zum Bestätigen Ihres Eintrages angezeigt (siehe Abb. 4).

Wie möchten Sie Ihren Eintrag bestätigen?
Zu Ihrer Sicherheit ist erforderlich, dass wir die von Ihnen angegebenen Informationen überprüfen. Wählen Sie dazu eine der folgenden 3 Methoden.

Telefonisch
Wir rufen Sie unter der folgenden Telefonnummer an: 0421/3997503

Per SMS
Wir senden Ihnen eine SMS an die folgende Nummer:
Handynummer:
Mobilfunkbetreiber:

Per Postkarte (zwei bis drei Wochen)
Wir senden Ihnen eine Postkarte an diese Anschrift:

Social Media Training Nicole Simon
Marquardplatz 6
23554 Lübeck
Deutschland

Falls notwendig, können Sie unten einen anderen Empfänger oder eine Mailstop-Mailboxnummer angeben. Diese Informationen werden in Google Maps nicht angezeigt.

Name der Kontaktperson:

Indem Sie auf "Fertig stellen" klicken, erteilen Sie Google die Berechtigung zur Erstellung oder Aktualisierung Ihres Brancheneintrags für die Verwendung in Google Maps oder anderen Google-Diensten. Sie bestätigen darüber hinaus, dass Sie zum Erstellen dieses Brancheneintrags berechtigt sind und die [Nutzungsbedingungen](#) von Google gelesen haben und diesen zustimmen. Für das Erstellen und Anzeigen von Brancheneinträgen werden derzeit keine Gebühren erhoben. Falls es sich um einen neuen Eintrag oder einen Eintrag mit einer neuen Adresse handelt, müssen Sie die Adresse per Post oder telefonisch bestätigen, bevor der Eintrag aktiviert wird. Weitere Anweisungen erhalten Sie auf der nächsten Seite.

**Social Media Training
Nicole Simon**

0421/8997503
<http://nicole-simon.eu>

Marquardplatz 6
23554 Lübeck
Deutschland



Beschreibung: Social Media Training und Beratung, Autorin des Praxishandbuchs Twitter

Kategorien: Internetagentur Social Media Training
Beratung Twitter

Sonstiges: Themen : Social Media Training, Twitter, Facebook, Blogs, Podcast
Angebote : Seminare, Workshops, Webinare, Konferenzen
Termine : nach Vereinbarung
Sprachen : Englisch, Deutsch

Abb. 4 Wie möchten Sie Ihren Eintrag bestätigen?

Am schnellsten geht per Telefon, schon wenige Sekunden nach bestätigen des Eintrages wird Ihr Telefon klingeln und Sie erhalten eine PIN-Nummer mitgeteilt. Um diese nicht gleich aufschreiben zu müssen, können Sie diese auch per SMS auf Ihr Handy senden lassen. Am längsten dauert eine schriftliche Zusendung per Post. Alle drei Möglichkeiten sind kostenlos.

Geben Sie Ihre PIN in das entsprechende Feld ein und bestätigen Sie. Kurze Zeit später sollten Sie die Erfolgsmeldung sehen und innerhalb eines Tages wird Ihr Eintrag in Google Maps auftauchen.



✓ **Vielen Dank. Wir haben Ihre PIN bestätigt und Ihren Eintrag geprüft.**
Ihr Eintrag sollte innerhalb eines Tages in Google Maps erscheinen. Wir danken Ihnen für Ihre Geduld.

- [Gehen Sie zu Google Places](#) (Brancheneinträge prüfen, bearbeiten und hinzufügen).
- [Zurück zu Google Maps](#)

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Fragen? Anregungen?

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Sind Sie über etwas gestolpert, was andere wissen sollten? Schicken Sie eine Mail an ...

Über die Autorin

Nicole Simon begleitet als Social-Media-Expertin Einzelpersonen, Unternehmen und Organisationen auf ihrem Weg in die Web 2.0-Welt. Dank ihrer langjährigen Erfahrungen in Wirtschaft und Netz, sowie ihrer breitgefächerten Kenntnisse und Engagements ist die Lübeckerin nicht nur in der deutschen Netzwelt eine feste Größe und gesuchte Ansprechpartnerin.

Sie ist Autorin des deutschen Twitter-Buches, Gründerin des Girl Geek Dinner Germany, regelmäßig Sprecherin und Beirat auf internationalen Konferenzen und moderiert das 'Global Business Women'-Forum auf Xing

Sie finden Sie unter anderem auf diesen Plattformen:

- Xing: https://www.xing.com/profile/Nicole_Simon
- Facebook: <http://www.facebook.com/nicole.simon>
- Twitter: <http://twitter.com/nicolesimon>

Weiter Kontaktdaten entnehmen Sie ihrem Google Places Eintrag. :o)

Maps-Suche

Deutschland Unternehmen, Adressen und interessante Orte finden.

[Route berechnen](#) [Meine Karten](#) ✓ Vom Eigentümer bestätigter Eintrag

Social Media Training Nicole Simon

Marquardplatz 6, 23554 Lübeck

0451 8997503

nicole-simon.eu

[Routenplaner](#) [In der Nähe suchen](#) [Mehr](#)▼

⊕ **Kategorien:** Internetagentur, Training, Beratung, ...

Öffentl. Verkehrsmittel: [Lübeck Hbf](#) (400 m)  R10, R21



Vom Inhaber

Social Media Training und Beratung, Autorin des Praxishandbuchs Twitter - **Vom Inhaber**

Details

<p>Dienstleistungsbereich: 23554 Lübeck, Deutschland 600.0 Meilen vom Zentrum - Anzeigen</p> <p>Termine: nach Vereinbarung</p> <p>Angebote: Seminare, Workshops, Webinare, Konferenzen Firmeninhaber</p> <p>Weitere Details »</p>	<p>Themen: Social Media Training, Twitter, Facebook, Blogs, Podcast</p> <p>Sprachen: Englisch, Deutsch</p>
--	--

Minianleitung "So tragen Sie Ihre Firma in Google Maps / lokale Suche ein"

Mein Videotraining zum Thema Social Media

Erschienen im Mai 2012 gibt Ihnen dieses Videotraining 10 Stunden Inhalt rund um alle Themen im Social Media. Zusammen mit meiner Kollegin Anne Grabs präsentiere ich unter anderem

- ▣ Facebook, Google+, Twitter, XING, Blogs
- ▣ YouTube, Flickr, Pinterest, Podcasts u. v. m.
- ▣ Foren und Bewertungsplattformen
- ▣ Social-Media-Strategie und Best Practices
- ▣ Redaktionspläne und Guidelines erstellen
- ▣ Krisenkommunikation im Social Web
- ▣ Crowdsourcing mit der Community
- ▣ Social Media Monitoring und Controlling
- ▣ Social Commerce und Mobile Marketing

Sie finden Beispiele, Inhaltsverzeichnis und mehr auf der Webseite des Verlages

<http://bit.ly/MrPsPy>

